

Приложение
к распоряжению Банка ГПБ (АО)
от «15» марта 2021 г. № 235
«О проведении активационной кампании
«Бесценные впечатления вместе с Mastercard
и Газпромбанк Private Banking» по
стимулированию продаж банковских карт
Газпромбанк World Elite Mastercard Private
Banking, World Elite Mastercard Private
Banking Metal, World Elite Mastercard Private
Banking PRIME, выпускаемых Банком ГПБ
(АО)»

Условия активационной кампании «Бесценные впечатления вместе с Mastercard и Газпромбанк Private Banking» по стимулированию продаж банковских карт Газпромбанк World Elite Mastercard Private Banking, World Elite Mastercard Private Banking Metal, World Elite Mastercard Private Banking PRIME, выпускаемых Банком ГПБ (АО)

1. Термины и определения

1.1. **Банк** – «Газпромбанк» (Акционерное общество), место нахождения: ул. Наметкина, д. 16, корп. 1, Москва, 117420, Российская Федерация.

1.2. **Главный приз** – 3 (три) поездки на две персоны на 3 дня и 2 ночи в г. Санкт-Петербург в период с 01 сентября 2021 г. по 31 октября 2021 г. Поездка¹ включает в себя: авиаперелет (либо проезд на поезде по маршруту Москва-Санкт-Петербург-Москва, трансферы из аэропорта (либо вокзала) в отель и из отеля в аэропорт (на вокзал), проживание в отеле категории 5*, а также экскурсионную программу.

1.3. Кроме поездки, в состав Главного приза также входит денежная часть в полных рублях, рассчитываемая Организатором в момент вручения Главного Приза по формуле: $X=(A+B+C)/0,65*0,35$, где:

X – размер денежной части формулы, в рублях РФ,

A – стоимость билетов Москва – Санкт-Петербург – Москва в рублях РФ,

B – стоимость медицинской страховки, в рублях РФ (если необходимо),

C – организация проживания, трансфера и экскурсий согласно подготовленной программе.

* Все расходы, не включенные в состав Главного Приза, Победители несут самостоятельно.

1.4. **Дата начала Кампании** – 15 июня 2021 г. (00:00 по московскому времени).

1.5. **Дата окончания Кампании** – 01 августа 2021 г. (23:59 по московскому времени).

1.6. **Дата Определения Победителей Кампании** – 09.08. 2021 г. ²

1.7. **Карта** – банковская карта клиента категории World Elite Mastercard® Private Banking, в том числе банковская карта World Elite Mastercard® Private Banking Metal и World Elite Mastercard® Private Banking Prime, выпущенная до Даты начала Кампании и в течение срока действия Кампании к

¹ Маршрут поездки, период пребывания, категория отелей/гостиниц, тип питания, авиа/жд-компания, рейсы, класс полета/проезда, страховая компания, дополнительные услуги, а также иные характеристики, обычно предъявляемые к поездкам, определяются по усмотрению Организатора. Организатор не несет ответственности за невозможность осуществления Победителем поездки по независящим от Организатора причинам.

² При этом в соответствии с п. 3.10, при необходимости, повторное определение Победителя осуществляется в срок не позднее 16.08.2021.

действующему пакету услуг «Газпромбанк. Private Banking Основной» или «Газпромбанк. Private Banking Связанный», оформленная на имя Участника.

1.8. **Определение Победителя** – процесс определения Победителя Кампании согласно заданному алгоритму (п.3. настоящих Условий).

1.9. **Организатор** – маркетинговое агентство ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», место нахождения: 115093, Москва г, Партийный пер, дом № 1, корпус 58 стр. 3 этаж 3 пом I, оф.323,

1.10. **Отчетный период** – период, в который включены Учитываемые операции, на основе которых происходит Определение Победителя Призов. Отчетный период Кампании начинается с Даты начала Кампании и заканчивается в Дату окончания Кампании.

1.11. **Победитель Кампании** – Участник Кампании, совершивший Учитываемые операции и выявленный Банком как Победитель Кампании согласно порядку, описанному в п. 3 настоящих Условий. Победители Кампании награждаются Призами. Всего в Кампании определяются шесть Победителей, каждому из Победителей вручается по одному призу соответственно. Общее количество вручаемых по итогу проведения Кампании Призов – шесть Призов.

1.12. **Порядковый номер** – номер в рамках общей сквозной нумерации, присваиваемый для проведения Определения Победителя Участникам Кампании, совершившим Учитываемые операции, при перечислении их (Участников Кампании) пофамильно в алфавитном порядке. При этом, одному Участнику может быть присвоено одновременно несколько Порядковых номеров, следующих друг за другом в порядке очередности. Количество присваиваемых Участнику Порядковых номеров определяется потраченной по Карте в Отчетный период суммой Учитываемых операций. По одному Порядковому номеру присваивается всем Участникам Кампании по достижении суммы трат, составляющей 700 000 (семьсот тысяч) в рублевом эквиваленте, и далее за каждые 100 000 (сто тысяч) в рублевом эквиваленте, потраченные сверх этой суммы. Все присвоенные Участникам Порядковые номера участвуют в Определении Победителя Призов, за исключением Порядковых номеров уже выбранных Победителей, не участвующих в дальнейших Определениях Победителя в соответствии с п. 3.2.

1.13. **Приз второй категории** - сертификат на пригласительный билет на спектакль исторической сцены Государственного академического Большого театра России (г. Москва, Россия) в 6-местной выделенной ложе для Победителя Кампании и Сопровождающих лиц (не более 5-ти Сопровождающих лиц в соответствии с вместимостью ложи)³. Сроки и условия использования сертификата сообщаются Победителю Акции при вручении. Сертификат может быть вручен в электронном виде.

1.14. **Призы** –совокупно три Главных Приза и три Приза второй категории, вручаемые шести Победителям Кампании.

1.15. **РФ** – Российская Федерация.

1.16. **Сопровождающее Победителя лицо** – дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, либо физическое лицо, не достигшее указанного возраста, при условии, что законным представителем такого лица является Победитель.

1.17. **Участники Кампании** – Клиенты – физические лица, достигшие 18-летнего возраста на Дату начала Кампании, принятые на обслуживание в Департамент частно-банковского бизнеса Банка, а также относящиеся к клиентскому сегменту «Private Banking» в соответствии с действующими принципами и критериями сегментации состоятельных розничных клиентов, в том числе обслуживаемые в филиалах Банка в гг. Кемерове, Сургуте, Уфе, в филиалах Банка «Южный», «Приволжский», «Западно-Сибирский», «Среднерусский», «Северо-Западный», а также в Оренбургской,

³ Проезд и проживание Победителем оплачивается самостоятельно.

Ростовской и Саратовской дирекциях Банка, и имеющие действующий пакет услуг «Газпромбанк. Private Banking Основной» или «Газпромбанк. Private Banking Связанный» на Дату выдачи Призов.

1.18. **Учитываемые операции** – операции по оплате Картами товаров, работ, услуг, совершенные в период действия Кампании и отраженные по счету Карты в срок не позднее 8 календарных дней после окончания Отчетного периода. К Учитываемым операциям не относятся:

- операции по снятию с карты наличных денежных средств;
- операции по переводу денежных средств со счета карты;
- уникальные (квази-кэш) операции с МСС из перечня: 4812, 4813, 4814, 4816, 4829, 4900, 6012, 6050, 6051, 6529, 6530, 6531, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538, 6540, 7299, 7311, 7372, 7399, 7995, 8999;
- иные операции, не являющиеся операциями по оплате товаров, работ, услуг.

1.19. **МСС (Merchant Category Code)** – универсальный международный код, присваиваемый банком-эквайером ТСП.

2. Общие положения

2.1. Совершение Клиентом первой операции с использованием Карты в категориях ТСП, указанных в п. 1.15 настоящих Условий, в любой момент времени с начала Кампании означает его согласие и присоединение к настоящим Условиям Кампании. Клиент Банка, не желающий принимать участие в Кампании, может направить в Банк заявление об отказе в участии в Кампании.

2.2. Кампания действует с Даты начала Кампании и проводится согласно порядку и в сроки, которые установлены настоящими Условиями.

2.3. Для участия в Кампании Клиенту необходимо совершить Учитываемые операции по Картам в Отчетный период на общую сумму не менее 700 000 (семьсот тысяч) рублей (либо эквивалент указанной суммы в валюте).

2.4. Банк не учитывает операции, если МСС-код торговой точки, в которой Участник Кампании совершал операцию по карте, не соответствует настоящим Условиям. Информацию о принадлежности МСС-кода торговой точки клиент может получить самостоятельно у ТСП до совершения операции.

2.5. В случае осуществления Участником Кампании отмены операции, возврата (или частичного возврата) покупки или оспаривания операций, включенных в список Учитываемых операций при определении Победителя Кампании, соответствующие операции не учитываются при определении Победителя Кампании (при частичном возврате – учитываются за вычетом частичного возврата).

2.6. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящими Условиями, Банк и Участники Кампании руководствуются действующим законодательством РФ и правилами платежных систем.

3. Порядок определения Победителей Кампании и вручения Призов

Банк определяет шестерых Победителей Кампании из числа всех Участников Кампании, совершивших Учитываемые операции в соответствии с п. 2 настоящих Условий. На Дату определения Победителя Кампании клиент должен иметь Карту в статусе «Действующая» и не иметь задолженности по счету Карты. Всего в Дату определения Победителей Кампании последовательно проводится шесть Определений Победителя.

3.1. Банк выявляет шесть Победителей Кампании согласно заданному алгоритму $N = X * Y / 0,99$, где Y = количество участвующих в Определении Победителя Порядковых номеров, N = значение выигравшего Порядкового номера, X = непрогнозируемая переменная, равная:

- в первом и четвертом Определении Победителя официальному курсу доллара по отношению к рублю, установленному Центральным банком Российской Федерации на день Определения Победителя с откинутой целой частью, с математическим округлением до сотых;

- во втором и пятом Определении Победителя официальному курсу евро по отношению к рублю, установленному Центральным банком РФ на день Определения Победителя с откинутой целой частью, с математическим округлением до сотых;
- в третьем и шестом Определении Победителя официальному курсу китайского юаня по отношению к рублю, установленному Центральным банком РФ на день Определения Победителя с откинутой целой частью, с математическим округлением до сотых.

В случае если $X = 0,00$, Победителем считается Участник Кампании с Порядковым номером равным 1 (первый Порядковый номер). В случае если по результатам Определения Победителя значение N равно дробному числу, то такое число округляется до большего целого.

3.2. После каждого Определения Победителя выявленный в ходе него Победитель и все Порядковые номера, принадлежащие Победителю, исключаются из участия в последующих процессах Определения Победителя. В рамках каждого из шести Определения Победителя распределение Порядковых номеров происходит заново между оставшимися Участниками Кампании.

3.3. Всего Банк определяет шесть Победителей Кампании согласно п. 3.1 настоящих Условий. Из них:

- 3 (Три) Победителя из списка с максимальной общей суммой Учитываемых операций среди всех шести Победителей получает Главный Приз;
- 3 (Три) других Победителя из списка получают Приз второй категории.

3.4. Общее количество Главных призов, вручаемых в рамках Кампании, составляет три приза. Общее количество Призов второй категории, вручаемых в рамках Кампании, составляет три приза.

3.5. Банк уведомляет Участников о признании их Победителями в срок не позднее 2х рабочих дней после Определения Победителя путем информирования через Персонального менеджера Участника либо посредством направления электронного уведомления на адрес электронной почты Участника, хранящийся в автоматизированной системе Банка.

3.6. Банк передает Организатору сведения⁴ о Победителях в зашифрованном файле с соблюдением всех требований к информационной безопасности. При этом Банк и Организатор гарантируют обеспечение полной безопасности и конфиденциальности сведений о Победителе в рамках, требуемых для осуществления награждения Победителей.

3.7. В рамках Кампании не осуществляется выдача Призов в качестве вознаграждения лицам, состоящим в трудовых отношениях с Банком, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве вознаграждения за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

3.8. Доходы в нематериальной форме, полученные Победителями Кампании, подлежат налогообложению в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации. Функции определения налоговой базы, информирования Победителей Кампании о сумме налога и прочие, связанные с уплатой налога на доходы физического лица, возлагаются на Организатора. Организатор исполняет обязанности налогового агента в отношении Победителя, обладателя Приза, исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

3.9. В рамках Кампании не осуществляется обмен Призов на эквивалент стоимости Призов в рублях.

3.10. Любой из Победителей Кампании, определенных согласно п. 3.1, вправе отказаться от получения Приза. При этом Определение Победителя данного Приза проводится повторно по алгоритму,

⁴ Фамилию, имя и отчество Победителя Кампании, а также его контактный номер телефона.

описанному в п. 3.1 без учета результатов остальных Победителей и отказавшегося от получения Приза Участника Кампании. Повторное Определение Победителя осуществляется не позднее 16.08.2021.

3.11. В случае отказа Победителя Кампании в предоставлении данных, необходимых для уплаты налога на доходы физических лиц, либо иных данных, необходимых для оформления вручения Приза, данный отказ приравнивается к описанному в п. 3.9 отказу Победителя Кампании от получения Приза.

4. Права и обязанности Организатора и Участников Кампании

4.1. Участник Кампании вправе:

4.1.1. Получать информацию о сроках и Условиях проведения Кампании на публичных ресурсах.

4.1.2. Получить информацию об Организаторе Кампании.

4.1.3. Получить информацию, касающуюся обработки его персональных данных, согласно п. 7 статьи 14 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – ФЗ № 152-ФЗ).

4.1.4. Требовать получения соответствующего Приза в случае признания его Победителем Кампании в соответствии с настоящими Условиями.

4.2. Участник Кампании обязуется:

4.2.1. Соблюдать настоящие Условия, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Кампании в установленные настоящими Условиями сроки.

4.2.2. В случае признания Участника Победителем, предоставить Организатору необходимые для своевременного оформления Приза документы (включая, но не ограничиваясь: скан-копией паспорта гражданина Российской Федерации, информацией о номере свидетельства ИНН, согласием по форме Приложения 1 к данным Условиям) в срок не позднее 20.08.2021. В случае непредставления Участником Кампании необходимых документов Приз считается не востребованным и не подлежит вручению Участнику Кампании.

4.2.3. Победитель по запросу Организатора обязуется подписать документ, подтверждающий получение им Приза.

4.3. Организатор вправе:

4.3.1. В течение срока проведения Кампании вносить изменения в настоящие Условия по обязательному согласованию с Банком, при этом информируя Участников Кампании по согласованию и на условиях, согласованных Банком.

4.3.2. Запрашивать у Участников Кампании необходимую информацию и документы в случаях, приведенных в настоящих Условиях, а также иные документы для предоставления в государственные органы и выполнения функций налогового агента.

4.3.3. Организатор оставляет за собой право распорядиться невостребованными Призами по своему усмотрению.

4.4. Организатор и Банк обязуется:

4.4.1. Соблюдать настоящие Условия, в том числе выполнять все действия, связанные с проведением Кампании в установленные настоящими Условиями сроки.

4.4.2. Организовать с помощью платежной системы:

– вручение Призов Победителям кампании;

– документальное оформление операций по вручению Призов;

– выполнение функций налогового агента по законодательству Российской Федерации в связи с вручением Призов Победителям кампании.

4.4.3. Обеспечить информирование Участников Кампании об Условиях и результатах проведения Кампании по согласованию и на условиях, согласованных Банком.

4.4.4. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех требований действующего законодательства Российской Федерации.

4.4.5. Обрабатывать персональные данные Участника только в объеме и в целях, обозначенных в Условиях Акции.

4.4.6. Нести ответственность за обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участника при их обработке в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

Приложение
к «Условиям активационной кампании
«Бесценные впечатления вместе с
Mastercard и Газпромбанк Private
Banking» по стимулированию продаж
банковских карт Газпромбанк World
Elite Mastercard Private Banking, World
Elite Mastercard Private Banking Metal,
World Elite Mastercard Private Banking
PRIME, выпускаемых Банком ГПБ
(АО)»

Согласие на обработку персональных данных

Я,

_____ (фамилия, имя, отчество полностью)
(паспорт: _____ выдан _____, дата выдачи _____),
_____ (адрес проживания)

1. Извещаю Банк ГПБ (АО) о своем желании принять участие в активационной кампании «Бесценные впечатления вместе с Mastercard и Газпромбанк Private Banking», проводимой Банком ГПБ (АО) с 15 июня 2021 г. по 01 августа 2021 г., стимулированию продаж банковских карт Газпромбанк World Elite Mastercard Private Banking, World Elite Mastercard Private Banking Metal, World Elite Mastercard Private Banking PRIME, выпускаемых Банком ГПБ (АО) (далее – Кампания). Достоверность содержащихся в настоящем Соглашении сведений подтверждаю.

2. Согласен(-на) с тем, что Банк ГПБ (АО), зарегистрированный по адресу: 117420, Москва, ул. Наметкина, дом 16, корпус 1, имеет право проверить содержащиеся в настоящем Соглашении сведения.

3. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю свое согласие свободно, своей волей и в своем интересе, что:

- Банк ГПБ (АО) вправе осуществлять обработку моих персональных данных, указанных в настоящем Соглашении;
- под «обработкой персональных данных» в целях настоящего Соглашения понимается любое действие или совокупность действий, совершаемых Банком ГПБ (АО) с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, извлечение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение средств автоматизации моих персональных данных в информационных системах персональных данных. Я подтверждаю, что мне разъяснено значение всех перечисленных в настоящем пункте терминов и их соответствие Федеральному закону от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Банк ГПБ (АО) вправе передавать мои персональные данные, указанные в настоящем Соглашении, Организатору Кампании – маркетинговому агентству ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», находящемуся по адресу: 115093, Москва г, Партийный пер, дом № 1, корпус 58 стр. 3 этаж 3 пом I, оф.323, а также третьему лицу по поручению указанного Агентства, Российская Федерация, в случае определения меня Победителем Кампании для целей выдачи

мне Приза и исполнения Банком ГПБ (АО) и Организатором своих обязательств в рамках Кампании.

4. Согласен (-на) с тем, что хранение моих персональных данных будет прекращено Банком ГПБ (АО) по истечении 5 лет с даты подписания настоящего Соглашения, при условии, что это не будет нарушать нормы законодательства Российской Федерации. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, если иное не предусмотрено федеральным законом. Соглашение предоставляется с даты подписания настоящего Соглашения и действует в течение срока исковой давности.

5. Соглашение на обработку персональных данных может быть отозвано в соответствии с ч. 2 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Банк ГПБ (АО) вправе продолжить обработку персональных данных без согласия клиента при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10, ч. 2 ст. 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

_____ /
дата

_____ / _____ /
подпись расшифровка подписи