

**ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «ИНВЕСТИЦИИ БЕЗ КОМИССИИ<sup>1</sup>»****1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение о маркетинговой акции «Инвестиции без комиссии» (далее – Положение) определяет условия Маркетинговой акции и порядок участия в ней.
- 1.2. Организатор Маркетинговой акции – Общество с ограниченной ответственностью «Ньютон Инвестиции», лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 045 14007 100000, выдана по решению Банка России 22.10.2019 № РБ 14/1064, адрес места нахождения: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, дом 2, корпус 2, этаж 15, офис 15-05; ИНН 7733295710 (далее – ООО «Ньютон Инвестиции», Компания, Организатор).
- 1.3. Настоящее Положение не является публичной офертой и адресовано исключительно Участникам акции.
- 1.4. Настоящее Положение утверждается Генеральным директором Компании.
- 1.5. Настоящее Положение в целях информирования Участников Акции об условиях проведения Маркетинговой акции в течение всего срока ее проведения размещено на Сайте Компании.
- 1.6. Условия Маркетинговой акции, установленные настоящим Положением, в любой момент могут быть изменены или действие Маркетинговой акции прекращено Организатором в одностороннем порядке. В случае внесения изменений новая редакция Положения, и(или) изменения, опубликовываются на сайте Компании в сети Интернет по адресу: <https://newton.investments>, а также по адресу: <https://gazprombank.investments> (далее – Сайт Компании), и вступают в силу с даты первого по времени опубликования соответствующих изменений, если более поздний срок не установлен Организатором. В случае досрочного прекращения действия Маркетинговой акции, соответствующая информация публикуется на Сайте Компании в сети Интернет, Маркетинговая акция прекращает свое действие с момента опубликования.
- 1.7. Настоящее Положение вступает в силу с момента начала Маркетинговой акции и действует до момента полного исполнения Компанией предусмотренных Положением обязательств.
- 1.8. **Период проведения Маркетинговой акции:** с 24 октября 2023 года по 31 декабря 2025 года включительно.
- 1.9. Маркетинговая акция не является игрой, конкурсом, лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске или случайном выигрыше.
- 1.10. Целью Маркетинговой акции является повышение лояльности и узнаваемости бренда, увеличение активности Клиентов в приобретении услуг, а также привлечение внимания определенного круга физических лиц к услугам ООО «Ньютон Инвестиции» по брокерскому и депозитарному обслуживанию.

**2. Термины и определения**

В настоящем Положении используются следующие термины:

- 2.1. **Адрес электронной почты** – адрес электронной почты (E-mail), указанный в последней направленной Компании Анкете Клиента и внесенный Компанией в Анкетные данные клиента;
- 2.2. **Активация Промокода** – указание Промокода на специальной странице Личного кабинета в разделе «Специальные предложения» и последующее нажатие функциональной кнопки «Активировать»;
- 2.3. **Брокерский договор** – договор об оказании определенных Регламентом услуг, заключенный между Брокером

---

<sup>1</sup> Наименование Акции служит исключительно в целях индивидуализации Акции. Наименование Акции не определяет условия Акции и их сущность.

и Клиентом, не предусматривающий открытие и ведение Индивидуального инвестиционного счета;

- 2.4. **Брокерский договор на ведение индивидуального инвестиционного счета (Договор ИИС)** – договор об оказании определенных Регламентом услуг, в рамках которого Брокер открывает и ведет Индивидуальный инвестиционный счет Клиента;
- 2.5. **Заявление на подключение Тарифного плана «Промо»** – предусмотренное Регламентом заявление Участника акции на смену действующего тарифного плана на Тарифный план «Промо», формируемое и направляемое Участником акции в соответствии с условиями Регламента посредством Личного кабинета путем использования доступных в Личном кабинете функциональных кнопок и полей для ввода информации в разделе «Специальные предложения»;
- 2.6. **Личный кабинет** – информационная система дистанционного взаимодействия, предоставленная Компанией клиенту, доступ к которой осуществляется с использованием логина (имени пользователя) и средств Аутентификации в специальном разделе сайта <https://gazprombank.investments> или в Мобильном приложении, и предназначенная для дистанционного заключения с использованием сети Интернет соглашений физическими лицами с ООО «Ньютон Инвестиции» с проведением ООО «Ньютон Инвестиции» упрощенной идентификации физических лиц; для осуществления Электронного документооборота, включая обмен поручениями, отчетами, уведомлениями и прочими сообщениями между Клиентом и Брокером в рамках заключенных между ними договоров, в том числе для реализации Электронного документооборота при исполнении условий договоров на оказание брокерских, депозитарных услуг, услуг по инвестиционному консультированию в случаях, установленных соответствующими договорами и Соглашением об ЭДО; для получения Клиентом биржевой информации, новостных материалов, ресурсов, иного контента с целью анализа и принятия инвестиционных решений; для осуществления иных предусмотренных функционалом системы дистанционного взаимодействия действий в электронном виде через сеть Интернет;
- 2.7. **Маркетинговая акция (Акция)** – настоящая маркетинговая акция «Инвестиции без комиссии», организуемая Компанией;
- 2.8. **Мобильное приложение** – версия программного обеспечения для устройств, работающих под управлением операционной системы iOS, Android, канал дистанционного доступа, позволяющий Клиентам через сеть Интернет с использованием мобильного или другого устройства получить доступ к Личному кабинету Клиента. Мобильное приложение устанавливается/обновляется по ссылкам для скачивания, размещенным на сайте Брокера по адресу: <https://gazprombank.investments/files/HowToUse.pdf>;
- 2.9. **Переход на Тарифный план «Промо»** – направление Заявления на подключение Тарифного плана «Промо» в Компанию;
- 2.10. **Подключение Тарифного плана «Промо»** – вступление в силу Заявления на смену действующего тарифного плана на Тарифный план «Промо»;
- 2.11. **Промокод** – состоящая из букв и/или цифр совокупность символов, дающая Участнику акции право на получение услуг по Договору о брокерском обслуживании на условиях Тарифа;
- 2.12. **Рабочий день** – дни недели с понедельника по пятницу по пятидневной рабочей неделе с выходными днями в субботу и воскресенье, за исключением установленных в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации выходных и не рабочих праздничных дней. В случае если суббота и (или) воскресенье в результате переноса выходного дня в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации являются рабочими днями, то такие дни признаются рабочими в целях Маркетинговой акции;
- 2.13. **Регламент** – Регламент брокерского обслуживания клиентов ООО «Ньютон Инвестиции», актуальная версия которого размещена на Сайте Компании;
- 2.14. **Сайт Компании** – официальные интернет-страницы Компании в сети «Интернет»: <https://gazprombank.investments> и <https://newton.investments>;
- 2.15. **Тарифный план «Промо»** – предусмотренный Регламентом Тарифный план «Промо»;
- 2.16. **Участник акции или Клиент** – физическое лицо, отвечающее требованиям, перечисленным в п. 3.2. настоящего Положения;

Термины, не определенные настоящим Положением, используются в значении, установленном законодательством Российской Федерации и Регламентом.

### 3. Предмет и условия Маркетинговой акции

- 3.1. Предметом Маркетинговой акции является предоставление Участникам акции Тарифного плана «Промо» по Акции при Активации Промокода.
- 3.2. Участником акции может стать физическое лицо, отвечающее одновременно всем требованиям и условиям, предусмотренным подпунктами настоящего Положения:
  - Впервые заключил с Компанией Брокерский договор;
  - Получил от Компании Промокод одним из способов, предусмотренных п. 3.6 настоящего Положения;
  - На момент Активации Промокода не прошло 30 (тридцати) календарных дней со дня заключения Брокерского договора.
- 3.3. Для Перехода на Тарифный план «Промо» и получения услуг по Брокерскому договору или Договору ИИС на условиях Тарифного плана «Промо» Участнику акции необходимо в Период проведения Маркетинговой акции выполнить действия по Активации Промокода и Подключению Тарифного плана «Промо».
- 3.4. Промокод может быть использован Участником акции, который ранее не использовал в рамках любого из Брокерских договоров Тарифный план «Промо», и такой Тарифный план «Промо» может быть использован один раз.
- 3.5. Срок действия Промокода – 30 (тридцать) календарных дней с момента Подключения Тарифного плана «Промо».
- 3.6. Компания предоставляет Участникам акции Промокод без дополнительного волеизъявления со стороны Участника акции одним из следующих способов по выбору Компании:
  - по электронной почте путем направления сообщения, содержащего Промокод, на Адрес электронной почты Участника акции,
  - посредством Личного кабинета Клиента путем отправки push-уведомления, содержащего Промокод, или размещения в Личном кабинете содержащего Промокод информационного сообщения,
  - иным способом, используемым Компанией для распространения информации о Маркетинговой акции.
- 3.7. Промокод может быть применен в рамках любого из любого из Брокерских договоров и/или Договоров ИИС, заключенных Участником акции с Компанией, действующих на момент Активации Промокода и удовлетворяющий условиям Положения. Выбор договора осуществляется Участником акции самостоятельно в Личном кабинете в разделе «Специальные предложения» непосредственно после Активации Промокода.
- 3.8. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Положением, к отношениям Сторон в связи с Подключением Тарифного плана «Промо» и получением услуг на условиях Тарифного плана «Промо» применяются условия Регламента, в том числе условия Приложения № 5 к Регламенту «Тарифы на обслуживание».
- 3.9. Принимая участие в Маркетинговой акции Участник акции подтверждает свое понимание и соглашается, что в соответствии с п. 1.17 Приложения № 5 к Регламенту «Тарифы на обслуживание» за исключением случая прекращения срока действия Промокода по причине перехода клиента с Тарифного плана «Промо» на другой Тарифный план, по истечении срока оказания услуг на условиях Тарифного плана «Промо» вознаграждение Компании рассчитывается и удерживается с клиента в соответствии с Тарифным планом «Базовый».
- 3.10. Брокер оказывает Участнику акции услуги на условиях Тарифного плана «Промо» по Акции начиная с момента Подключения Тарифного плана «Промо» по Акции, в рамках условий и до конца торгов, проводимых соответствующим организатором торговли, торгового дня, являющегося последним рабочим днем в течение Срока действия Промокода - по сделкам, совершаемым через организатора торговли; до конца календарного дня, являющегося последним рабочим днем в течение срока действия Промокода – по внебиржевым сделкам.
- 3.11. Организатор Маркетинговой акции вправе не включать физическое лицо в Участники Акции/исключить из

Участников Акции без объяснения причин.

#### 4. Заключительные положения

- 4.1. Все спорные вопросы касаясь настоящей Маркетинговой акции регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.2. Настоящее Положение содержит официальные правила участия в Маркетинговой акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Маркетинговой акции, и/или вопросов, не урегулированных настоящим Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении неурегулированных вопросов принимается непосредственно и исключительно Компанией.
- 4.3. Компания не несёт ответственности перед Участниками акции в следующих случаях:
  - невозможности Активации Промокода Участником акции за пределами установленного п. 3.3 настоящего Положения срока активации;
  - наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Компанией своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Компанией, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Компании объективные причины;
  - неисполнения (несвоевременного или ненадлежащего исполнения) Участником акции своих обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;
  - невыполнения (несвоевременного или ненадлежащего выполнения) Участником акции действий по Активации Промокода и Подключению Тарифного плана «Промо», а также за невозможность Активации Промокода или Подключения Тарифного плана «Промо» при отсутствии вины Компании;
  - за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции;
  - невозможность по независящим от Компании причинам получения Участником Акции Промокода.
  - сбои в телекоммуникационных сетях Участников акции, за действия вредоносного программного обеспечения, действия третьих лиц, которые в том числе связаны с несанкционированным доступом к Личному кабинету или электронной почте Участника акции, выведением из строя программного и (или) аппаратного комплекса Компании, а также за любой ущерб, причиненный Участникам акции в результате таких действий, сбоев или обстоятельств непреодолимой силы.
- 4.4. Факт участия в Маркетинговой акции означает ознакомление и полное согласие Участников акции с настоящим Положением.
- 4.5. Участник акции выражает свое согласие с тем, что ООО «Ньютон Инвестиции» вправе информировать его об обстоятельствах, связанных с проведением Маркетинговой акции, по телефону, включая телефонные звонки и смс-сообщения, или путем направления сообщений на адрес электронной почты, или любым из способов обмена сообщениями, которые предусмотрены Регламентом.
- 4.6. Все споры и разногласия между ООО «Ньютон Инвестиции» и Участником акции по поводу проведения настоящей Маркетинговой акции, решаются путем переговоров, с соблюдением досудебного претензионного порядка урегулирования, а при не достижении согласия в соответствии с установленной действующим законодательством Российской Федерации подведомственностью споров передаются на разрешение в Останкинском районном суде города Москвы (если спор относится к компетенции районного суда), мировым судьей судебного участка № 98 (адрес места нахождения: 127254, ул. Гончарова, д. 1/6) (если спор относится к компетенции мирового суда); в Арбитражном суде г. Москвы, если спор относится к компетенции арбитражных судов.