

Условия проведения маркетинговой акции «Ваш билет в мир путешествий»

1. Общие положения

1.1. Настоящие условия проведения маркетинговой акции «Ваш билет в мир путешествий» (далее – «Условия») регулируют правила проведения маркетинговой акции «Ваш билет в мир путешествий» (далее – «Акция»).

1.2. Период проведения Акции: с 17.09.2024 по 31.10.2024 (включительно).

1.3. Условия Акции являются публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.4. Акция проводится Банком ГПБ (АО) на территории Российской Федерации и распространяет свое действие на всех ее участников, которые определяются в соответствии с п. 3.1 Условий.

1.5. Организатор Акции – Банк ГПБ (АО) (далее – «Организатор» или «Банк»). Место нахождения Организатора: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, д. 16, корп. 1, лицензия Банка России № 354. Официальный сайт Организатора: www.gazprombank.ru (далее – «Сайт организатора»).

1.6. Участник вправе принять участие в Акции один раз.

2. Порядок информирования об Условиях Акции и отказа от участия в Акции

2.1. В период проведения Акции Организатор проводит информационную поддержку путем размещения объявления, содержащего Условия и сроки проведения Акции, в приложении и на Сайте организатора, а также посредством рассылки e-mail-сообщений и push-уведомлений при наличии действительного на дату рассылки согласия клиента Организатора на получение рекламы Организатора и его партнеров и обработку персональных данных в целях продвижения на рынке услуг Организатора и его партнеров путем осуществления прямых контактов с помощью средств связи.

2.2. Участник Акции вправе отказаться от участия в Акции, направив Организатору соответствующее письменное заявление с просьбой об исключении его из числа участников Акции в свободной форме способом, предусмотренным Кредитным договором, заключенным в соответствии с п. 3.1.2.2 Условий.

3. Участие в Акции

3.1. Дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации и достигшее возраста 20 лет, признается участником Акции¹ (далее – «Участник») в случае одновременного выполнения им следующих условий:

3.1.1. У Участника имеется или Участник оформил в период проведения Акции одну из премиальных карт Банка: «Mir Supreme» или «UnionPay Diamond».

3.1.2. В период проведения Акции Участник:

3.1.2.1. Совершил покупки по одной из карт, указанных в п. 3.1.1 Условий, на сумму от 5 000 (пяти тысяч) рублей (сумма покупок по каждой из указанных карт при наличии у Участника обеих карт не суммируется);

3.1.2.2. Заключил кредитный договор с Организатором на срок не менее 48 (сорока восьми) календарных месяцев и на сумму не менее 1 500 000 (одного миллиона пятисот тысяч) рублей по программе кредитования Банка «Кредит на любые цели под залог имеющегося объекта недвижимости».

¹ За исключением лиц, указанных в п. 5.4 Условий.

3.1.3. В период проведения Акции, а также в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты, следующей за датой окончания периода проведения Акции, Участник:

3.1.3.1. Не осуществлял полное или частичное досрочное погашение задолженности по кредитному договору, указанному в п. 3.1.2.2 Условий;

3.1.3.2. Не нарушал условия кредитного договора, указанного в п. 3.1.2.2 Условий, в отношении сроков возврата сумм основного долга и (или) уплаты процентов любой продолжительности.

3.2. Участник предоставил Организатору согласие на получение рекламы Организатора и его партнеров и обработку персональных данных в целях продвижения на рынке услуг Организатора и его партнеров путем осуществления прямых контактов с помощью средств связи, которое действует в течение всего срока участия Участника в Акции, а также в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты, следующей за датой окончания периода проведения Акции.

4. Вознаграждение Участника Акции

4.1. Вознаграждение Участника осуществляется в течение срока с 30 по 35 календарный день с даты, следующей за датой окончания периода проведения Акции, путем направления Участнику цифрового кода посредством смс-сообщения на номер мобильного телефона, предоставленного Участником Организатору при заключении кредитного договора, указанного в п. 3.1.2.2 Условий. Цифровой код дает право на получение неденежных условных единиц (миль) от ПАО «Аэрофлот», которые могут использоваться Участником в соответствии с правилами программы «Аэрофлот Бонус», размещенными на официальном сайте: www.aeroflot.ru/ru-ru/afl_bonus/rules, при активации цифрового кода в личном кабинете программы «Аэрофлот Бонус».

4.2. Срок действия цифрового кода – до 31.12.2024 г. Цифровой код аннулируется в случае его неактивации в личном кабинете программы «Аэрофлот Бонус» до 31.12.2024 г. включительно.

4.3. Участник получает цифровые коды, дающие право на получение 14 000 (четырнадцать тысяч) миль за каждые полные 1 500 000 (полтора миллиона) рублей суммы кредита в рамках программы кредитования «Кредит на любые цели под залог имеющегося объекта недвижимости».

5. Заключительные положения

5.1. В случае нарушения Участником Условий Организатор оставляет за собой право принять решение об аннулировании результатов Участника в Акции.

5.2. Организатор оставляет за собой право сократить период проведения Акции, уведомив об этом Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте организатора, но не ранее 30 (тридцати) календарных дней с даты начала периода проведения Акции.

5.3. Участник вправе подать претензию путем личного обращения в любой офис Организатора, обращения по телефонам контакт-центра Организатора: 8 800 100 07 01 (номер доступен для звонков из/по России), +7 (495) 980-41-41; 400 (короткий номер для абонентов МТС, Билайн, Мегафон, TELE2) или направления письменного обращения по адресу Организатора: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, дом 16, корпус 1. Претензия в письменном виде должна содержать наименование и адрес места нахождения Организатора, фамилию, имя, отчество (при наличии), номер основного документа, удостоверяющего личность Участника Акции, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе.

5.4. В Акции не вправе участвовать лица, состоящие с Организатором в трудовых отношениях, а также клиенты Банка сегментов «VIP» и «Private Banking».