

**Правила отбора проектов в технологический конкурс
«Акселерационная программа инновационных проектов для банковской сферы»**

Москва 24 декабря 2024 г.

1. Термины и определения

- Заявитель – заявитель на участие в конкурсе (юридические лица, подтвердившие ознакомление с условиями участия);
- Заявка – заполненная стандартная форма в электронном виде на Сайте конкурса с приложенными документами и презентациями, описывающая технологический проект участника в соответствии с Правилами;
- Конкурс – «Акселерационная программа инновационных проектов для банковской сферы» отбор технологических проектов в соответствии с требованиями, установленными Правилами;
- Мероприятие - мероприятие, проводимое в рамках Конкурса, подразумевающее презентацию проектов (питчинг проектов), разработанных участниками Конкурса, перед членами Жюри;
- Полуфинал - этап Конкурса, в который проходят проекты, отобранные Жюри для выступления на демо-дне;
- Финал – очное мероприятие (демо-день), на котором выступают команды Проектов перед Жюри;
- Формальная экспертиза (первичная экспертиза) – оценка представленных Стартапами материалов на достаточность приведенных данных для содержательного анализа, а также на практическую реализуемость предложенных решений и отсутствие противоречий основным научным принципам;
- Предметная экспертиза - экспертиза на предмет установления ценности описанных в Заявке решений и их количественной оценки на основе системы критериев;
- Стартап- юридические лица, разработавшие или обладающие правами на технологии и продукты, которые обладают потенциальной инновационностью и эффективностью;
- Пилотный проект – проверка гипотезы или тестирование продукта / услуги Стартапа; в реальных условиях или максимально приближенных к реальным условиям работы Заказчика;
- Проект — результат инновационной деятельности Заявителя, представленный в виде нового или усовершенствованного технологического решения и продукта, созданного на его базе и предназначенного для вывода на рынок, оформленный в виде Заявки;
- Сайт Конкурса – страница конкурсного отбора в сети Интернет по адресу <https://www.gazprombank.ru/business/fintech> ;
- Полуфиналист – проект по направлениям Конкурса, который по итогам содержательной экспертизы отобран для прохождения в Полуфинал Конкурса;
- Победитель – полуфиналист, отобранный жюри для выступления в финале Конкурса на демо-дне по итогам заочных питч-сессий;
- Жюри – орган, состав которого определяется Организатором, принимающий решение об отборе Проектов и признании проектов Полуфиналистами, и Победителями Конкурса или о признании отбора несостоявшимся по причине

отсутствия проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в силу не предоставления ни одного проекта на участие в отборе, либо несоответствия всех представленных на участие в отборе проектов критериям.

2. Направления конкурса

Направления Конкурса – инновационные приоритеты, по которым проводится Конкурс:

Встраивания финансовых услуг: встраивание финансовых услуг позволяет банкам предоставлять свои продукты и услуги нецелевым пользователям, что открывает доступ к новым рынкам и клиентским сегментам, дает потенциал для роста объема транзакций и повышения лояльности клиентов.

Поднаправления:

- Универсальная платежная система для бизнеса и физических лиц;
- Открытый банкинг платформа для бизнеса;
- Агрегаторы финансовых услуг /платформы для встраивания банковских продуктов;
- Другие решения в области встраивания финансовых услуг.

Управление данными и улучшение их качества: запрос на персонализацию продуктов и услуг требует от банков постоянного улучшения качества и доступности данных. Вместе с тем растут требования к банковской безопасности.

Поднаправления:

- Платформы для агрегации/дедубликации данных;
- Платформа обогащения данных;
- Защищенное хранение и шифрованная передача данных;
- Обезличивание и маскирование данных;
- Система извлечения и классификации данных из документов с помощью ML;
- Другие методы и технологии обработки и хранения данных.

Анализ вовлеченности и удовлетворенности клиентов: в условиях высокой конкуренции удержание клиентов становится критически важным. Для эффективного реагирования на эти вызовы необходимо адаптировать продукты с учетом индивидуальных потребностей.

Поднаправления:

- Система сбора обратной связи;
- Система клиентских данных / Сервис сбора поведенческих данных на сайте и в мобильных приложениях;
- Система прогнозирования поведения клиентов и предотвращения оттока клиентов;
- Customer Value Management система;

- Сегментация данных по персональным и поведенческим данным, включая микросегментацию;
- Создание цифрового профиля клиента и персонализация рекомендаций;
- Инструменты для оценки эффективности маркетинговых кампаний – сбор данных по разным каналам, оптимизация распределения бюджетов;
- Новые методы и технологии анализа вовлеченности и удовлетворенности.

Оптимизация клиентского пути и пользовательского опыта: высокая скорость обслуживания, простота, прозрачность и персонализированный подход – эти характеристики обязательны для современного банка. В этих условиях стратегически важной становится оптимизация клиентского пути (СJM) и пользовательского опыта (UX).

Поднаправления:

- Геймификация онбординга на сайте и взаимодействия с продуктом, включая анимированных цифровых помощников;
- Новые решения для оценки восприятия контента;
- Аналитика UX сайтов и приложений;
- Customer Engagement Platform;
- Blockchain-решения для дробных инвестиций;
- Сервисы оценки контрагента;
- Новые сервисы и ассистенты для визуализации и мониторинга фин. потоков;
- Офферы на основе геолокации;
- Новые методы и инструменты оптимизации клиентского пути.

Защита от мошенничества и киберугроз: банки и бигтех-компании хранят огромные объемы чувствительной информации, включая финансовые и персональные данные пользователей, а также коммерческую тайну. Злоумышленники находятся в постоянном поиске инструментов и схем для взломов и мошенничества. Обеспечение кибербезопасности и борьба с различными видами угроз требуют инновационного подхода для исключения рисков.

Поднаправления:

- Системы предиктивной идентификации мошеннических схем;
- Защита от бот-трафика и скликивания;
- Средства защиты клиентов от спама и мошенничества;
- Решения автоматизированного тестирования на устойчивость к угрозам – autopentest;
- Мониторинг внутренней безопасности и внутреннего фрода;
- Системы защиты и шифрования данных, защищенные коммуникации;
- Управление инцидентами и уязвимостями;
- Распознавание подделок лица и голоса;
- Другие способы защиты от мошенничества и киберугроз.

Удобные и безопасные транзакции: удобство использования банковских сервисов, в частности, скорость и простота транзакций, является одним из ключевых факторов,

определяющих лояльность клиентов. Не менее важным аспектом является обеспечение безопасности транзакций, поскольку именно от этого зависит уровень доверия к банку.

Поднаправления:

- Платформа для оркестровки платежей;
- Платформа для подтверждения электронных транзакций;
- Платформа для взаимодействия со сдельными исполнителями в статусе СЗ и ИП;
- Идентификация плательщика, включая биометрическую;
- Трансграничные переводы для физ. и юр. лиц;
- Платежи через цифровые финансовые инструменты;
- Другие решения для обеспечения безопасности и проведения транзакций.

Привлечение новых клиентов, увеличение продаж сервисов Банка: для удержания лидерской позиции на высококонкурентном рынке необходимо постоянно привлекать новых клиентов и формировать подходы, повышающие LTV пользователей. Помимо рекламы и промоакций для выполнения этих задач могут быть использованы современные технологические подходы.

Поднаправления:

- Решения, которые позволят привлекать новых клиентов на услуги Банка;
- Новые каналы/форматы взаимодействия с действующими клиентами для увеличения количества продаж услуг Банка;
- Другие методы и технологии для стимулирования продаж продуктов Банка.

2. Общие положения

- 2.1 Настоящие Правила устанавливают общие требования к порядку организации и проведения Конкурса). Актуальная версия Правил размещена на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу <https://www.gazprombank.ru/download/7735743/>;
- 2.2 Цель Конкурса: поиск и отбор перспективных стартапов на рынке РФ для последующего пилотирования в Банке по запросам бизнес-заказчиков;
- 2.3 Организатором конкурса является Газпромбанк (Акционерное общество) ОГРН 1027700167110. Юридический адрес: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, дом 16, корпус 1 (далее - Организатор);
- 2.4 Срок проведения Конкурса: 4 декабря 2024 г. – 26 февраля 2025 г.
- 2.5 Подать заявку на Конкурс можно через Сайт Конкурса;
- 2.6 Подача заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие

- условий настоящих правил. Нарушение Заявителем условий и требований, установленных настоящими Правилами может быть расценено Организатором как отказ Заявителя от участия в Конкурсе;
- 2.7 Участие в Конкурсе бесплатное;
 - 2.8 Заявитель вправе отказаться от своей Заявки (от участия в отборе в Конкурс, от участия в Конкурсе) на любом этапе посредством уведомления Организатора по электронному адресу startups@gazprombank.ru. Отказом Заявителя, от своей заявки также признаются бездействие Заявителя. Под бездействием для целей настоящего пункта Правил понимается отсутствие ответа со стороны Заявителя в течение 7 календарных дней с даты контактирования Организатора с Заявителем по контактными данным, указанным в Заявке. По истечении указанного срока Заявка аннулируется Организатором без уведомления Заявителя;
 - 2.9 Информирование Заявителя, а также любая иная коммуникация осуществляется путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в Заявке, либо впоследствии предоставленному Заявителем в качестве основного средства коммуникации;
 - 2.10 Вся информация, документы и другие материалы, направляемые Заявителем с адреса электронной почты, который указан в Заявке, либо который был впоследствии указан Заявителем в качестве основного средства коммуникации, считаются предоставленными Заявителем;
 - 2.11 Заявитель самостоятельно несет все расходы, связанные с подачей Заявки, с участием в Конкурсе;
 - 2.12 Заявитель при подаче Заявки на Конкурс подтверждает самим фактом подачи, что информация, материалы к Заявке не являются конфиденциальными, в том числе коммерческой тайной, не содержат признаков ноу-хау;
 - 2.13 Заявитель не передает персональные данные при подаче заявки. Заявитель в заявке указывает электронную почту и контактный телефон Заявителя;
 - 2.14 Все переданные в Заявке, а также в рамках Конкурса материалы, документы Заявителю не возвращаются;
 - 2.15 В качестве вознаграждения за призовые места в Конкурсе Победитель будет приглашен на мероприятие Организатора, где сможет презентовать свое решение представителям Организатора. По итогам указанного мероприятия Банк вправе заключить с Победителем договор на проведение пилотирования решения Победителя. Заявители осведомлены и согласны с тем, что заключение договора по итогам мероприятия является правом, а не обязательством Организатора, а также с тем что Организатор вправе по своему усмотрению в любой момент отказаться от дальнейшего взаимодействия с Победителем без возмещения Победителю каких-либо убытков или расходов;
 - 2.16 Заявители самостоятельно несут все расходы, связанные с участием в Конкурсе. Если иное прямо не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор не компенсирует и не возмещает Заявителям (в том числе Заявителям, отношения с которыми прекратились по любым из оснований, предусмотренных Правилами) расходы, связанные с участием в Конкурсе.
 - 2.17 Порядок приема Заявок:

- Организатор размещает на Сайте информацию о сроках приема Заявок;
- Заявители подают заявки посредством заполнения электронной формы, размещенной на Сайте;
- В Заявке обязательно предоставление следующей информации: информация о компании Заявителя, информация о Проекте;
- Заявка, а также все прилагаемые к ней материалы предоставляются на русском языке и должны содержать актуальную и достоверную информацию.

3 Порядок участия в Конкурсе

3.1 Заявка на Конкурс подается путем заполнения соответствующих полей формы и прикрепления презентационных материалов по Проекту;

3.2 Заявка считается поданной после заполнения всех обязательных полей;

3.3 Права Заявителей:

3.2.1. Получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;

3.2.2. Направление и регистрация Заявки на участие в Конкурсе;

3.2.3. Отзыв Заявки путём подачи уведомления по электронной почте (startups@gazprombank.ru) не менее чем за 5 календарных дней до дня окончания срока приема Заявок.

3.2.4. Участие во всех Мероприятиях, организованных для Заявителей Конкурса по соответствующему приглашению Организатора, в соответствии с регламентом и правилами доступа на мероприятия Конкурса.

3.3 Обязанности Заявителей:

3.3.1 Предварительное ознакомление с настоящими правилами, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;

3.3.2 Своевременное предоставление Заявки, а также иных материалов и информации по Проекту по запросу Заявителя, а также дополнительных материалов, если это необходимо для Формальной и Предметной экспертизы;

3.3.3 Участие во всех Мероприятиях в случае прохождения в Полуфинал и Финал Конкурса;

3.3.4 Участие во всех очных мероприятиях в случае прохождения в Финал Конкурса. В том числе очное выступление с презентацией Проекта перед Жюри Конкурса;

3.3.5 Заявители обязуются в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Заявки подтвердить достоверность и актуальность, содержащейся в Заявке информации, посредством направления официального письма, подписанного личной подписью, либо Усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного лица Заявителя.

3.3.6 Предоставить Организатору документы, подтверждающие права Организатора в отношении объектов, включенных в Проект.

3.4 Ответственность Заявителей:

- 3.4.1 Достоверность информации, указываемой в заявке;
 - 3.4.2 Соблюдение условий, процедур и сроков, установленных настоящими правилами;
 - 3.4.3 Не нарушение интеллектуальных прав третьих лиц, в том числе при подготовке материалов.
- 3.5 Права Организатора:
- 3.5.1 По своему усмотрению отклонить все Заявки и прекратить проведение Конкурса на любом этапе, уведомив Заявителей в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
 - 3.5.2 Требовать от Заявителей соблюдения настоящих Правил;
 - 3.5.3 Вносить в одностороннем порядке изменения в настоящие Правила посредством размещения обновленной версии Правил по адресу, указанному в пункте 2.1. Обновленная версия Правил вступает в силу в течение 1 дня с момента опубликования;
 - 3.5.4 По своему усмотрению определять порядок, формат (очный/онлайн) сроки, состав участников и иные условия проведения Мероприятий.
 - 3.5.5 Осуществлять информационное взаимодействие с Заявителями по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, с использованием каналов связи, указанных в Заявке;
 - 3.5.6 Запрашивать у Заявителей подтверждение сведений, указанных в Заявке, а также предоставление иных материалов и информации, связанных с участием в Конкурсе, по усмотрению Организатора;
 - 3.5.7 Отказать в рассмотрении Заявки или участии в Конкурсе в случае выявления фактов предоставления недостоверной информации или иных нарушений настоящих Правил Заявителями;
 - 3.5.8 Организатор имеет право по своему усмотрению привлекать третьих лиц в целях проведения Конкурса и передавать им, полученную в рамках Заявки информацию с целью содействия в организации Конкурса.

4. Требования к заявителям, заявкам и критерии отбора

- 4.1. К участию в Конкурсе допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в РФ и являющиеся собственниками (правообладателями) инновационных Проектов, соответствующих требованиям настоящих Правил. К участию в Конкурсе не допускаются юридические лица, в состав учредителей и (или) органов управления которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении отбора и оценки Заявок;
- 4.2. Заявитель обязуется предоставить подтверждение достоверности, изложенных в Заявке материалов и информации, а также прав Организатора на использование таких материалов и информации. Вышеуказанное подтверждение предоставляется в виде скан-копии документа, подписанного уполномоченным лицом Заявителя (или УКЭП такого лица, при наличии технической возможности) и документа, подтверждающего полномочия такого лица одновременно с направлением Заявки. Оригиналы вышеуказанных документов направляются Заявителем по адресу: 119049, г. Москва,

Коровий Вал, дом 5 (Департамент развития технологических инноваций) в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подачи Заявки.

4.3. От одного Заявителя может быть подано неограниченное количество Заявок по разным Направлениям Конкурса. Заявка, которая наберет самый высокий балл среди Проектов, подавшихся в данное направление, будет признана победившей.

4.4. К рассмотрению принимаются Заявки, находящиеся на следующих стадиях развития Проекта:

4.4.1. Наличие прототипа. В обязательном порядке наличие технологического решения, на котором базируется Стартап, должно быть подтверждено работоспособной версией продукта (прототипом устройства);

4.4.2. Запуск бизнеса. В обязательном порядке предполагает наличие модели коммерциализации и организационной модели бизнеса. Наличие технологического решения, на котором базируется Стартап, должно быть подтверждено как минимум одним пилотом или опытно-промышленной эксплуатацией программного продукта/устройства;

4.4.3. Действующий бизнес. Бизнесом является выстроенная деятельность по получению прибыли от производства и продажи программного продукта/устройства.

4.5. К Заявке на Сайте конкурса должна быть приложена презентация проекта. Материалы Заявки должны содержать информацию, позволяющую провести экспертизу Проекта в соответствии с настоящими Правилами, в том числе:

4.5.1. соответствие Проекта одному из Направлений Конкурса;

4.5.2. описание технологии и продукта Проекта и ключевых характеристик;

4.5.3. описание задач, которые решает технология или продукт;

4.5.4. новизна и инновационность идеи;

4.5.5. сравнение с конкурентами и конкурентными решениями/технологиями и продуктами;

4.5.6. ключевые члены команды и компетенции;

4.5.7. описание предложения;

4.5.8. расчет эффекта от внедрения решения (числовые, финансовые или другие метрики);

4.6. Дополнительные материалы могут быть приложены к заявке в форматах PPTX, PDF, DOC, XLS. Общий размер приложенных материалов не должен превышать 20 МБ;

4.7. Заявки должны быть заполнены в полном соответствии с правилами, быть полными, точными и достоверными;

4.8. Все материалы, предоставленные в рамках Заявки, а также сам Проект не должны:

4.8.1. содержать сведения, составляющие охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни лиц;

4.8.2. призывать к насилию, расовой дискриминации, осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, другие экстремистские материалы;

4.8.3. содержать материалы, оскорбляющие религиозные чувства верующих, элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или

- противоправных действий;
- 4.8.4. содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении профессий, возраста, языка, официальных государственных символов РФ, объектов культурного наследия народов РФ;
- 4.8.5. содержать информацию о пребывании несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и (или) здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и (или) алкогольных напитков, наркотических веществ;
- 4.8.6. содержать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц;
- 4.8.7. содержать информацию и (или) материалы, нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

5. Порядок проведения оценки заявок

Экспертиза в Конкурсе проводится в рамках следующих этапов:

ЭТАП I. Первичная экспертиза – анализ всех входящих Заявок на соответствие следующим формальным критериям:

1. наличие и полнота заполнения Заявки, соблюдение срока подачи заявки: соответствует / не соответствует;
2. соответствие Заявки Направлениям конкурса и стадиям развития проекта: соответствует / не соответствует;
3. соответствие Заявки требованиям пункта 5 Правил: соответствует / не соответствует.

Заявки, отвечающие формальным требованиям по результатам Первичной экспертизы, допускаются до этапа Отбора полуфиналистов.

ЭТАП II. Отбор полуфиналистов – содержательный анализ Заявок силами Жюри на предмет состоятельности и потенциала проекта для пилотирования. Заявители, прошедшие отбор в рамках этапа I и этапа II, информируются о принятом решении путем приглашения в Полуфинал по электронной почте.

Анализ Заявок осуществляется по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1	Ценностное предложение для банковской сферы	(3) – высокий уровень, решение закрывает первостепенные потребности банковской сферы, четко сформулированы конкурентные преимущества решения; (2) – средний уровень, решение недостаточно закрывает первостепенные потребности банковской сферы / решение закрывает второстепенные потребности банковской сферы; (1) – низкий уровень, продукт не решает

		заявленную проблему / влияние не рассчитано / решение имеет слабые преимущества на фоне конкурентов (0) – информации недостаточно или отсутствует.
2	Потенциал эффекта от внедрения решения в банковской сферы (числовые, финансовые или другие метрики)	(3) – высокий потенциал (2) – средний потенциал (1) – низкий потенциал (0) – информации недостаточно или отсутствует.
3	Зрелость решения	(3) – высокая, подтверждено несколькими кейсами внедрения (2) – есть одно успешное внедрение (1) – низкая, продукт готов, либо на стадии MVP, однако нет продаж (0) – информации недостаточно или отсутствует.

По окончании данных двух этапов отбираются Проекты, которые попадают в Полуфинал конкурса.

ЭТАП III. Отбор финалистов. На этапе полуфинала проводится экспертиза Проектов силами Жюри и каждая команда оценивается по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
Коэффициент веса критериев 1-5 - x1,5		
1	Стадия развития Стартапа	0 - нет опыта работы на рынке даже в пилотном/тестовом режиме 1 - есть единичные договоры и/или пилотные запуски (до 3 договоров и/или пилотов) 2 - есть активные клиенты (более 3 действующих договоров).
2	Наличие договоров и/или пилотов с Банками	0 - договоров и/или пилотов нет 1 - есть минимум 1 договор или пилот 2 - есть 2 и более договоров и/или пилотов

3	Команда Стартапа (наличие всех необходимых бизнес- и технических компетенций)	0 - команда Стартапа не обладает компетенциями в предметной области пилота 1 - только руководитель компании и/или ключевой сотрудник компании обладает компетенциями в предметной области пилота 2 - вся команда Стартапа обладает компетенциями в предметной области пилота
4	Наличие потенциального эффекта от пилота / внедрения решения (основной эффект в доходе/прибыли, или в привлечении/удержании клиентов, или в оптимизации костов/процессов, или в чём-то другом. Важно, чтобы была доказанная эффективность внедрения)	0 - нет подтвержденного эффекта от внедрения решения 1 - эффект от внедрения подтвержден, но только качественно, не рассчитаны итоговые показатели эффективности для клиентов 2 - внедрение решения подтверждено эффектом в виде достижения бизнес показателей. Эффект посчитан и выражен количественно
5	Конкурентоспособность Стартапа (наличие явных конкурентных преимуществ; киллер фиши решения на фоне конкурентов и т.д.)	0 - конкурентные преимущества не выражены 1 - имеются некоторые конкурентные преимущества 2 - уникальное решение, способное изменить структуру рынка в своем сегменте
Коэффициент веса критериев 6-7 - x1		
6	Инвестиции и гранты от государственных фондов и институтов развития	0 – Не привлекались инвестиций, не было грантов 1 – Был получен грант от государственных фондов или институтов развития 2 – Были привлечены инвестиции от бизнес-ангелов или венчурных фондов
7	Готовность решения Стартапа для пилотирования (таким стоит отдавать приоритет относительно сервисных решений, требующих длительного процесса внедрения и множества итераций)	0 - решение не готово (требуется разработка) 1 - решение частично готово (требуется доработка под банк) 2 - решение готово для пилотирования

Коэффициент веса критериев 8 – х3		
8	Инновационность продукта/решения	<p>0 - Низкий уровень – На рынке достаточно аналогичных продуктов</p> <p>1 - Средний уровень – На рынке есть альтернативы, но продукт обладает конкурентными преимуществами</p> <p>2 - Высокий уровень – Решение уникально</p>

По окончании данного этапа отбираются Проекты, которые попадают в Финал конкурса.

ЭТАП IV. Финал программы. На этапе Финала проводится очное мероприятие демо-день, на котором команды Проектов выступают перед Жюри очно или онлайн по выбору команды проекта. В качестве вознаграждения за призовые места в конкурсе Победитель будет приглашен на мероприятие Банка, где сможет презентовать свое решение подразделениям Банка.

№	Критерий	Баллы и оценка
1	Ценностное предложение для банковской сферы	<p>(3) – высокий уровень, решение закрывает первостепенные потребности банковской сферы, четко сформулированы конкурентные преимущества решения;</p> <p>(2) – средний уровень, решение недостаточно закрывает первостепенные потребности банковской сферы / решение закрывает второстепенные потребности Банка;</p> <p>(1) – низкий уровень, продукт не решает заявленную проблему банковской сферы / влияние не рассчитано / решение имеет слабые преимущества на фоне конкурентов</p> <p>(0) – информации недостаточно или отсутствует.</p>
2	Потенциал эффекта от внедрения решения (числовые, финансовые или другие метрики)	<p>(3) – высокий потенциал</p> <p>(2) – средний потенциал</p> <p>(1) – низкий потенциал</p> <p>(0) – информации недостаточно или отсутствует.</p>
3	Зрелость решения	<p>(3) – высокая, подтверждено несколькими кейсами внедрения</p> <p>(2) – есть одно успешное внедрение</p> <p>(1) – низкая, продукт готов, либо на стадии MVP, однако нет продаж</p>

№	Критерий	Баллы и оценка
		(0) – информации недостаточно или отсутствует.
4	Возможность рассмотреть Проект для дальнейшей проработки / пилотирования	(1) – да, потенциально готов (0) – нет, не готов

6. Этапы и сроки проведения конкурса.

6.1 Конкурс состоит из следующих этапов:

Этап	Даты
Старт Конкурса	04.12.2024
Прием заявок	04.12.2024 – 26.01.2025
Первичная экспертиза заявок	04.12.2024 – 26.01.2025
Отбор полуфиналистов	26.01.2025 – 31.01.2025
Полуфинал. Отбор финалистов	31.01.2025
Подготовка к финалу отобранных проектов	03.02.2025 – 14.02.2025
Финал конкурса. Проведение демо-дня	19.02.2025

6.2 Сроки каждого их этапов могут корректироваться. При этом информация об изменениях должна быть указана на Сайте конкурса не позднее чем за 3 (три) дня до наступления даты, которая изменяется.

7. Иные условия.

7.1 Конкурс, проводимый в соответствии с условиями настоящих Правил не является торгами (конкурсом, аукционом) или публичным конкурсом, определенными статьями 447-449 части первой и статьями 1057-1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывают на Организатора обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации. Заявители подтверждают и согласны с тем, что участие в Конкурсе, а также прохождение в Финал Конкурса не накладывают на Организатора обязательств по приобретению у Заявителей товаров, услуг/работ, лицензий на объекты интеллектуальной собственности или обязательств по заключению каких-либо договоров или соглашений. Организатор не принимает обязательств по выплате Заявителям денежных средств, выполнению работ, оказанию услуг, а также каких-либо иных обязательств за исключением прямо предусмотренных настоящими Правилами.

7.2. Все спорные вопросы, связанные с правоотношениями, вытекающим из настоящих Правил, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.3. Оценка и решение Жюри является их экспертной позицией и не может служить основанием для оспаривания решения Заявителем. Результаты Конкурса оспариванию и обжалованию не подлежат.

7.4. Принимая участие в Конкурсе Заявители подтверждают, что:

- обладают всеми необходимыми правами и полномочиями на предоставление Организатору информации и материалов, содержащихся в Заявке;
- направление Заявки, содержащейся в ней информации, а также прилагаемых к ней

материалов в адрес Организатора не нарушает исключительных и иных прав третьих лиц или действующего законодательства РФ, включая, но не ограничиваясь требованиями Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "О персональных данных", Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 08.08.2024) "О государственной тайне" и иных нормативных актов, применимых к соответствующей информации;

- Заявитель согласен с тем, что Организатор вправе в полном объеме по своему усмотрению и без выплаты Заявителю какого-либо вознаграждения использовать любые материалы, предоставленные в составе соответствующей Заявки, а также, созданные Заявителем в рамках Конкурса. Указанное право предоставляется Заявителем с момента подачи Заявки бессрочно.

7.5. При предъявлении третьими лицами Организатору любых претензий и/или требований о нарушении их прав в связи с передачей Организатору и использованием Организатором материалов и информации, содержащихся в Заявке, Заявитель обязуется предоставить любую необходимую информацию и/или документы и урегулировать такие претензии и/или требования самостоятельно и за свой счет, а также возместить причиненные Организатору убытки.

К подлежащим возмещению убыткам помимо прочего относятся издержки, связанные с привлечением Организатора к ответственности за нарушение прав третьих лиц, включая суммы компенсаций, штрафов, неустоек, убытков, судебные издержки и иные подобные расходы.

8. Форма типовой презентации

8.1. Презентация Заявителя должна содержать следующие разделы:

- 8.1.1. В рамках какого направления и категории подается проект;
- 8.1.2. О проекте с указанием проблемы, которую решает проект;
- 8.1.3. Описание технологии/ решения (с указанием наличие нейросети, корректности определения результата нейросетью и кол-ва данных, на которых нейросеть обучалась);
- 8.1.4. Конкурентные преимущества по сравнению с аналогами;
- 8.1.5. Реализованные проекты (если есть);
- 8.1.6. Расчёт эффекта от внедрения решения (числовые, финансовые или другие метрики);
- 8.1.7. Инвестиции и гранты от государственных фондов и институтов развития
- 8.1.8. Команда проекта.

Каждый раздел может быть от одного до нескольких слайдов на усмотрение Заявителя. Дизайн, конкретное наполнение слайда – остаётся за Заявителем.