

ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ
«Привилегии «Плюс»»
ООО «Ньютон Инвестиции»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о маркетинговой акции «Привилегии «Плюс»» (далее – Положение) определяет условия Маркетинговой акции и порядок участия в ней.
- 1.2. Организатор Маркетинговой акции – Общество с ограниченной ответственностью «Ньютон Инвестиции», лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 045 14007 100000, выдана по решению Банка России 22.10.2019 № РБ 14/1064, адрес места нахождения: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, дом 2, корпус 2, этаж 15, офис 15-05; ИНН 7733295710 (далее – ООО «Ньютон Инвестиции», Компания, Брокер).
- 1.3. Настоящее Положение не является публичной офертой и адресовано исключительно Участникам акции.
- 1.4. Настоящее Положение утверждается Генеральным директором Компании.
- 1.5. Настоящее Положение в целях информирования Участников акции об условиях проведения Маркетинговой акции в течение всего срока ее проведения размещено на Сайте Компании.
- 1.6. Условия Маркетинговой акции, установленные настоящим Положением, в любой момент могут быть изменены или действие Маркетинговой акции прекращено Компанией в одностороннем порядке. В случае внесения изменений новая редакция Положения и(или) изменения в Положение публикуются на Сайте Компании, вступают в силу с даты публикации, если более поздний срок не установлен Компанией, и с момента вступления в силу равно распространяются на всех Участников акции. В случае досрочного прекращения действия Маркетинговой акции, соответствующая информация публикуется на Сайте Компании, Маркетинговая акция прекращает свое действие с момента публикации информации о прекращении действия Маркетинговой акции, если более поздний срок не установлен Компанией.
- 1.7. Настоящее Положение вступает в силу с момента начала Маркетинговой акции и действует до момента полного исполнения Компанией предусмотренных Положением обязательств.
- 1.8. Маркетинговая акция не является игрой, конкурсом, лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске или случайном выигрыше.
- 1.9. Целью Маркетинговой акции является повышение лояльности и узнаваемости бренда, увеличение активности Клиентов в приобретении услуг, оказываемых Компанией.

2. Термины и определения

В настоящем Положении используются следующие термины:

- 2.1. **Активация Промокода** – последовательность выполняемых Участником акции действий по указанию Промокода на специальной странице Личного кабинета в разделе «Специальные предложения» и последующему нажатию функциональной кнопки «Активировать»;
- 2.2. **Брокерский договор** – договор об оказании определенных Регламентом услуг, заключенный между Брокером и Клиентом, не предусматривающий открытие и ведение Индивидуального инвестиционного счета;
- 2.3. **Договор ИИС** – договор об оказании определенных Регламентом услуг, заключенный между Брокером и Клиентом, предусматривающий открытие и ведение Индивидуального инвестиционного счета;
- 2.4. **Договор** – Брокерский договор и Договор ИИС;
- 2.5. **Заявление на подключение Тарифного плана «Промо»** – предусмотренное Регламентом заявление Участника акции на смену действующего тарифного плана на Тарифный план «Промо», формируемое и направляемое

Участником акции в соответствии с условиями Регламента посредством Личного кабинета путем использования доступных в Личном кабинете функциональных кнопок и полей для ввода информации в разделе «Специальные предложения»;

- 2.6. **Личный кабинет** – информационная система дистанционного взаимодействия, предоставленная Компанией клиенту, доступ к которой осуществляется с использованием логина (имени пользователя) и средств Аутентификации в специальном разделе сайта <https://gazprombank.investments> или в Мобильном приложении, и предназначенная для дистанционного заключения с использованием сети Интернет соглашений физическими лицами с ООО «Ньютон Инвестиции» с проведением ООО «Ньютон Инвестиции» упрощенной идентификации физических лиц; для осуществления Электронного документооборота, включая обмен поручениями, отчетами, уведомлениями и прочими сообщениями между Клиентом и Брокером в рамках заключенных между ними договоров, в том числе для реализации Электронного документооборота при исполнении условий договоров на оказание брокерских, депозитарных услуг, услуг по инвестиционному консультированию в случаях, установленных соответствующими договорами и Соглашением об ЭДО; для получения Клиентом биржевой информации, новостных материалов, ресурсов, иного контента с целью анализа и принятия инвестиционных решений; для осуществления иных предусмотренных функционалом системы дистанционного взаимодействия действий в электронном виде через сеть Интернет;
- 2.7. **Маркетинговая акция (Акция)** – настоящая маркетинговая акция «Привилегии «Плюс»», организуемая Компанией;
- 2.8. **Мобильное приложение** – версия программного обеспечения для устройств, работающих под управлением операционной системы iOS, Android, канал дистанционного доступа, позволяющий Клиентам через сеть Интернет с использованием мобильного или другого устройства получить доступ к Личному кабинету Клиента. Мобильное приложение устанавливается/обновляется по ссылкам для скачивания, размещенным на сайте Брокера по адресу: <https://gazprombank.investments/files/HowToUse.pdf>;
- 2.9. **Партнер** – «Газпромбанк» (Акционерное общество), зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН: 1027700167110, ИНН 7744001497, адрес: 117420, г. Москва, ул. Нагаткина, дом 16, корпус 1, официальный сайт в сети Интернет: <https://www.gazprombank.ru/>;
- 2.10. **Подключение Тарифного плана «Промо»** – вступление в силу Заявления на смену действующего тарифного плана на Тариф по Акции;
- 2.11. **Сервис Газпромбанк Привилегии «Плюс»** – означает услугу Партнера по предоставлению пользователям за плату или за выполнение иных определенных Партнером условий права воспользоваться в течение периода действия подписки теми специальными предложениями, информация о которых предоставляется пользователям на официальном сайте Партнера в сети Интернет: <https://www.gazprombank.ru/> и иными способами, установленными Партнером.
- 2.12. **Промокод** – состоящая из букв и/или цифр совокупность символов, дающая Участнику акции право на получение услуг по Брокерскому договору или по Договору ИИС на условиях Тарифа;
- 2.13. **Рабочий день** – дни недели с понедельника по пятницу при пятидневной рабочей неделе с выходными днями в субботу и воскресенье, за исключением установленных в соответствии с действующим нормативными правовыми актами Российской Федерации выходных и не рабочих праздничных дней. В случае если суббота и (или) воскресенье в результате переноса выходного дня в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации являются рабочими днями, то такие дни признаются рабочими в целях Маркетинговой акции;
- 2.14. **Регламент** – Регламент брокерского обслуживания клиентов ООО «Ньютон Инвестиции», актуальная версия которого размещена на Сайте Компании;
- 2.15. **Сайт Компании** – официальные интернет-страницы Компании в сети «Интернет»: <https://gazprombank.investments> и <https://newton.investments>;
- 2.16. **Срок Маркетинговой акции** – период с 16.09.2024 по 31.12.2025 включительно;
- 2.17. **Срок активации Промокода** – 30 (тридцать) календарных дней с даты получения Промокода (включая дату получения Промокода) Клиентом на условиях, предусмотренных настоящей Маркетинговой акцией;
- 2.18. **Тариф** – предусмотренный Регламентом Тарифный план «Промо», предоставленный на условиях настоящей

Маркетинговой акции;

- 2.19. **Участник акции (Участник)** – физическое лицо, соответствующее требованиям, перечисленным в п. 3.2 настоящего Положения заключившее с Брокером Брокерский договор и/или Договор ИИС.

Термины, не определенные настоящим Положением, используются в значении, установленном законодательством Российской Федерации и Регламентом.

3. Предмет и условия Маркетинговой акции

- 3.1. Предметом Маркетинговой акции является предоставление Участникам акции Тарифа при Активации соответствующего Промокода в течение Срока активации Промокода в пределах Срока Маркетинговой акции.
- 3.2. Участником акции может стать физическое лицо, которое имеет заключенный с Компанией Брокерский договор и/или Договор ИИС (далее – Клиент) на момент Активации Промокода, а также отвечает в совокупности следующим условиям:
- а) Клиент оплатил Сервис Газпромбанк Привилегии «Плюс», срок действия которого составляет 1 (один) месяц с момента его подключения, в течение Срока Маркетинговой акции;
 - б) Клиент Активировал Промокод в течение Срока активации Промокода в пределах Срока Маркетинговой акции;
- 3.3. Срок предоставления Тарифа Участнику акции составляет 30 (тридцать) календарных дней с момента Подключения Тарифного плана «Промо» в рамках каждой Активации Промокода.
- 3.4. Промокод может быть получен Клиентом, выполнившим условие абз. «а» п. 3.2 Положения, в авторизованной зоне мобильного приложения либо сайта Партнера путем нажатия на кнопку «Получить промокод» в разделе Сервиса Газпромбанк Привилегии «Плюс».
- 3.5. Сервис Газпромбанк Привилегии «Плюс» приобретается на 1 (один) месяц. Клиенту может быть предоставлен новый Промокод после каждого подключения Сервиса Газпромбанк Привилегии «Плюс» / продления Сервиса Газпромбанк Привилегии «Плюс» на новый срок – 1 (один) месяц в пределах Срока Маркетинговой акции.

4. Условия Активации Промокода и Подключения Тарифа

- 4.1. Активация Промокода осуществляется не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты его предоставления (включая дату предоставления).
- 4.2. Каждый Промокод подлежит однократному применению. Участник акции может получить более одного Промокода в пределах Срока Маркетинговой акции при условии выполнения условий, предусмотренных п. 3.2 Положения.
- 4.3. Промокод может быть применен в рамках любого из Договоров, заключенных Участником акции с Компанией, действующих на момент Активации Промокода и удовлетворяющий условиям Положения. Выбор Договора осуществляется Участником акции самостоятельно в Личном кабинете в разделе «Специальные предложения» непосредственно после Активации Промокода.
- 4.4. Брокер оказывает Участнику акции услуги на условиях Тарифа по Акции начиная с момента Подключения Тарифного плана «Промо», в рамках условий и до конца торгов, проводимых соответствующим организатором торговли, торгового дня, являющегося последним рабочим днем в течение срока предоставления Тарифа Участнику - по сделкам, совершаемым через организатора торговли; до конца календарного дня, являющегося последним рабочим днем в течение срока предоставления Тарифа Участнику – по внебиржевым сделкам.
- По истечении указанного в настоящем пункте периода вознаграждение Компании рассчитывается и удерживается с Участника акции в соответствии с Тарифным планом «Базовый», предусмотренным Регламентом.
- 4.5. Организатор Маркетинговой акции вправе не включать физическое лицо в Участники Акции/исключить из Участников Акции без объяснения причин.

5. Иные условия

- 5.1. Все спорные вопросы касаясь Маркетинговой акции регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.2. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Маркетинговой акции, и/или вопросов, не урегулированных Маркетинговой акцией, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении неурегулированных вопросов принимается непосредственно и исключительно Брокером.
- 5.3. Брокер не несет ответственности за сбои в телекоммуникационных сетях Участника акции, за действия вредоносного программного обеспечения, действия третьих лиц, которые в том числе связаны с несанкционированным доступом к Личному кабинету, выведением из строя программного и (или) аппаратного комплекса Брокера, а также за любой ущерб, причиненный Участнику акции в результате таких действий, сбоев или обстоятельств непреодолимой силы.
- 5.4. Факт Активации Промокода означает ознакомление и полное согласие Участника акции с условиями Маркетинговой акции.
- 5.5. Компания не несет ответственности за невозможность Активации Промокода Участником акции за пределами установленного настоящей Маркетинговой акцией срока активации.
- 5.6. Принимая участие в Маркетинговой акции Участник акции выражает свое согласие с тем, что ООО «Ньютон Инвестиции» вправе информировать его об обстоятельствах, связанных с проведением Маркетинговой акции, по телефону, включая телефонные звонки и смс-сообщения, или путем направления сообщений на адрес электронной почты, или любым из способов обмена сообщениями, которые предусмотрены Регламентом.
- 5.7. Все споры и разногласия между Брокером и Клиентом, вытекающие из Маркетинговой акции или связанные с ней, решаются путем переговоров с соблюдением досудебного претензионного порядка урегулирования спора в порядке, установленном Регламентом. При не достижении согласия спор подлежит разрешению в судебном порядке в Останкинском районном суде города Москвы (если спор относится к компетенции районного суда), мировым судьей судебного участка № 98 (адрес места нахождения: 127254, ул. Гончарова, д. 1/6) (если спор относится к компетенции мирового суда), в Арбитражном суде г. Москвы (если спор относится к компетенции арбитражного суда).